**专场2：AI与大数据应用（上）**

格伯纳 2019.05.15 15:11

瓜子精细化运营平台的应用实践

演讲简介：

随着二手车行业密集的广告营销，品牌广告的获客能力逐渐达到瓶颈，存量市场的用户运营变得愈发重要。大数据时代，我们可以轻而易举地获取大量的用户数据，比如用户的登录/注册时间、搜索/浏览了哪些车源、实地查看了哪些车源等等。有了这些数据，再结合人工智能和机器学习算法，我们能够深入分析和挖掘用户的特征和偏好，并针对不同的用户进行个性化的精细运营。本次演讲主要分享大数据和人工智能在瓜子精细化运营平台中的应用实践和落地经验。

周家帅 瓜子二手车 资深研发工程师

嘉宾介绍：

北京大学硕士，瓜子二手车资深研发工程师，曾就职于宜信大数据创新中心，2016年中加入瓜子二手车直卖网，目前主要负责瓜子基因图谱大数据平台的建设、以及大数据和人工智能在瓜子二手车和毛豆新车业务中的落地和应用。

AI 数据中台 Mega 及其应用

演讲简介：

随着 AI 在各行业落地的进一步深化和应用数据量的飞速增长，越来越多的 AI 科学家痛苦地发现数据 ETL、数据仓库和海量特征向量检索等数据处理流程花费了他们大量宝贵的时间和精力。AI 数据中台 Mega 打破人工智能和数据处理之间的分界和壁垒，提供 GPU 加速的一站式 AI 数据科学解决方案，将数据 ETL、数据仓库、模型训练、推理和部署等多个流程进行融合。在实践中，Mega 成功地帮助 AI 科学家将工作效率和产出提升5~8倍。

星爵 ZILLIZ 创始人兼 CEO

嘉宾介绍：

星爵是 GPU 数据库公司 ZILLIZ 的创始人兼 CEO，是数据库、人工智能和高性能计算领域的专家。他曾长期就职于甲骨文(Oracle) 公司美国总部，负责其数据库系统的核心研发工作。他作为奠基人之一研发的 Oracle 12c 多租户数据库(Oracle Multitenant)被誉为 Oracle 数据库在过去10年中最具革命性的创新，迄今已经为公司创造了超过10亿美金的营收。他本科毕业于华中科技大学，在美国威斯康星大学麦迪逊分校获得计算机硕士学位。

数据和 AI 驱动用户增长

演讲简介：

用户增长（User Growth）和增长黑客（Growth Hacking）是近些年非常热的一个主题，用户增长非常强调以数据和技术为驱动，组建紧凑、多角色的增长团队去做快速极致的小步迭代，从而提升用户的新增、留存和活跃。用户增长是一种全新的组织方式和推进方式，打破了传统市场、传播、产品、运营和技术的界限。他另一个强调的特点是对用户社交和分享的重视，让现有用户来不断带来新的用户。当用户增长和人工智能碰到一起，能够碰撞出怎样的绚烂火花？人工智能，深度学习，个性化推荐等技术是如何帮助一家互联网企业实现用户的增长和产品提升的？本次演讲会做一些粗浅的探讨。

张翼 前快手 增长技术负责人

嘉宾介绍：

硕士毕业于浙江大学-微软联合视觉感知实验室，在百度工作6年，参与百度第一代大规模机器学习模型的研发；后在多家公司从事大数据和算法相关研究，热爱用技术和数据驱动业务成长；曾任快手增长技术负责人；曾发表论文两篇，专利10余项。

腾讯营销数据平台

演讲简介：

广告平台是一个数据驱动的平台，数据在系统中高效流动，形成闭环，产生价值。腾讯广告系统每天有上百亿次请求量，以及上百T的数据，保证数据流的稳定可靠和高性能是数据系统的核心问题。对于数据分析场景，我们基于 spark 和 hbase 构建了一套实时离线统一的统计系统，对万亿行数据做实时查询仅需秒级; 对于机器学习，特征工程重点是保障特征数据的正确性，保证训练和预估使用的特征数据一致性，并且提升特征生产和调研的效率。此外，腾讯积累了大量的数据，同时非常注重用户隐私，不会把底层数据任意打通任意使用，为了保护用户数据安全，我们在 hadoop 的鉴权机制之上构建了更加安全和严格的鉴权系统，并通过差分隐私，数据脱敏和水印等方式保护各场景下的数据安全，同时也基于密码学多方安全计算提供了部分场景下更加安全的数据应用方案。我们基于 hadoop 构建了高性能高可靠性的营销数据平台，在保证数据安全前提下，提供在线分析处理和特征建模能力，支持腾讯的广告营销和智慧零售等业务高速发展。

李锐 腾讯 广告数据系统总监

嘉宾介绍：

腾讯广告数据系统负责人，2011年加入腾讯，专注大数据存储和计算系统，有9年分布式系统开发和应用经验，带领腾讯广告的数据工程团队，打造基于 hadoop 生态的营销数据平台，支持腾讯的广告营销和智慧零售业务。

17：10 - 17：50 李锐\_腾讯营销数据平台.pdf

16：30 - 17：10 张翼\_数据和AI赋能用户增长.pdf

13：30 - 14：10 周家帅\_瓜子精细化运营平台的应用实践.pdf

14：10 - 14：50 星爵\_AI 数据中台 Mega 及其应用.pdf